

Regulamin konkursu „Illuminarium”

§1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się realizacja konkursu „Illuminarium” („Konkurs”) w serwisie społecznościowym Meta, działającym pod adresami www.instagram.com („Serwis Meta”).

2. Organizatorem konkursu jest Luźno Sp. Z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000807284 NIP: 521-387-85-68, REGON: 384542634 (zwana dalej „Organizatorem”), działającym na zlecenie METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000030425, z kapitałem zakładowym w wysokości 12 000 000 zł, nr NIP 951-00-65-434 nr REGON 011255007 („Fundator”).

4. Konkurs trwa od r. – publikacji postu konkursowego na profilu @zakupywm1w serwisie Instagram - do 23.04.2024 r. do godziny 23:59 czasu polskiego.

5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora na stronie internetowej pod adresem www.zakupywm1.pl w opisie profilu w serwisie Instagram.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu Instagram lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.

7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Instagram® lub Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Instagram®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisów Meta. Organizator

zwalnia w całości serwisy Meta od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2009, Nr 201,poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która w momencie przystąpienia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki („Uczestnik”):

- a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- b) w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Instagram;
- d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;

3. Przystąpienie do Konkursu, poprzez umieszczenie komentarza – wykonanie Zadania Konkursowego pod postem konkursowym, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Fundatorowi (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez: (1) samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe, (2) wysłanie zgłoszenia w wiadomości prywatnej do Organizatora w serwisie Instagram, (3) czy też poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: konkurs@luzno.agency

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Fundatora , a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Zadaniem każdego Uczestnika Konkursu (Dalej: Zadanie Konkursowe) jest: wstawienie pod postem konkursowym na profilu Instagram pod adresem

<https://www.instagram.com/zakupywm1/>

komentarza

konkursowego

odpowiadającego w kreatywny sposób na pytanie: „**Który z pokoi wystawy Illuminarium wywarł na Tobie największe wrażenie i dlaczego według Ciebie warto odwiedzić wystawę Illuminarium w M1?**”.

6. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko raz, umieszczając jeden komentarz konkursowy. W przypadku jeżeli Uczestnik umieści więcej niż jeden komentarz – Zadanie Konkursowe, Komisja weźmie pod uwagę i będzie oceniać wyłącznie Zadanie Konkursowe umieszczone w pierwszym komentarzu umieszczonym przez Uczestnika i widniejącym pod postem konkursowym.

7. Zadanie konkursowe w postaci komentarza, a opublikowane przez Uczestnika nie może naruszać ogólnych zasad przyjętych na Profilu, które wykluczają między innymi: obrażanie osób i marek, brak poszanowania godności osób trzecich czy używanie niecenzuralnych słów. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia odpowiedzi, które naruszają powyższe zasady.

8. Zadanie Konkursowe w postaci posta/komentarza powinna stanowić oryginalną, autorską interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika. Zgłoszenie Konkursowe musi stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestnika i nie może stanowić cudzego utworu, jego kopii ani opracowania.

9. Publikując komentarz konkursowy Uczestnik zapewnia, że jest jego autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe.

10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Regulaminu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe: (1) zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub regulaminem Serwisu; sceny obsceniczne i/lub pornograficzne; (2) narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa do ochrony wizerunku; (3) narusza dobre obyczaje; (4) zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora lub

Fundatora; (5) zawiera jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich lub z innych przyczyn zostanie uznane za nienadające się do publikacji.

§3. Zasady wyłonienia laureatów Konkursu

1. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), składającą się z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora.
2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena Zadań Konkursowych - komentarzy umieszczonych przez Uczestników pod postem konkursowym oraz wyłonienie 11 laureatów, w tym jednego Zwycięzcę, którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z § 4 Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa podczas wyłaniania laureatów oceni umieszczone przez Uczestników Zadania Konkursowe - komentarze pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, atrakcyjności, zgodności tematu z wytycznymi Regulaminu oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Głosowanie Komisji Konkursowej odbywa się w sposób tajny.
4. Informacja o wybraniu Zwycięzców zostanie opublikowana na Profilu @zakupywm1 w serwisie Instagram w formie treści posta, który ukaże się w dniu 26.04.2024 r.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna. Uczestnicy nie mają prawa do odwoływania się od podjętej przez Komisję Konkursową decyzji oraz nie mają wglądu do wyników głosowania przeprowadzanego przez Komisję Konkursową, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do złożenia reklamacji..

§4. Nagrody

1. Każdemu z Laureatów przysługuje jedna nagroda.
 1. Organizator przewidział do wydania następujące nagrody:
 - a) Nagrodę główną w Konkursie przewidzianą dla Zwycięzcy (laureata I miejsca) - Dron DJI Mini 2 SE o wartości 1549 zł
Do nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od wartości brutto Nagrody w wysokości 10% jej wartości. Zwycięzca Nagrody głównej zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie i jest zatrzymywana przez Fundatora w celu rozliczenia podatku.

b) nagroda II stopnia przewidziana dla pozostałych laureatów Konkursu - karta podarunkowa na zakupy w M1 o wartości 100 zł każda

§5. Odbiór nagrody

1. W celu odebrania nagrody każdy z Laureatów jest zobowiązany do nawiązania kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości wysłanej w wiadomości prywatnej na profil <https://www.instagram.com/zakupywm1/>

2. Laureat zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników.

3. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać: imię, nazwisko, nazwę swojego profilu na Instagram z którego zostało wykonane Zadanie Konkursowe (jeżeli jest inna niż imię i nazwisko) oraz oświadczenie o następującej treści:

„Oświadczam, że przesłana przeze mnie odpowiedź konkursowa (Zadanie Konkursowe) nie narusza praw lub dóbr osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich lub innych praw na dobrach niematerialnych lub materialnych”.

4. Warunkiem odbioru nagrody jest potwierdzenie otrzymania od Laureata w wiadomości prywatnej niezbędnych danych wymaganych do otrzymania nagrody – nagrody będą wysyłane przez Organizatora na podany przez laureata adres wysyłki.

5. W przypadku niespełnienia warunków z §5 pkt 1 i 2, lub w przypadku gdy Laureat nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, nagroda pozostaje w rękach Organizatora i to do niego należy decyzja w zakresie wyłonienia kolejnego Laureata.

6. O sposobie odbioru nagrody, Zwycięzcy zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej, wysłanej w formie odpowiedzi, na profil z którego wysłana została wiadomość zgodnie z §5 pkt 1 powyżej.

7. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnik nie może też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

§6. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku udziałem w Konkursie, wydawaniem nagród oraz prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Fundator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Fundatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: iod@metro-properties.pl.

2. Fundator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska, nazwy użytkownika serwisu Instagram, adresu email lub numeru telefonu, adresu wysyłki nagrody (jeżeli taki zostanie podany przez Laureata w celu odbioru nagrody) oraz danych umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji informacji o Laureatach na Profilu, rozpatrzenia składanych reklamacji, odprowadzenia podatku od nagrody, a także w celach archiwizacyjnych.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:

3.1. zgoda Uczestnika,

3.2. prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,

3.3. przepisy prawa w celu odprowadzenia należnego podatku dochodowego od nagrody głównej

4. Dane osobowe zebrane w ramach Konkursu, zostaną udostępnione Organizatorowi, z którym zawarta została stosowna umowa powierzenia przetwarzania danych oraz innym podmiotom przewidzianych prawem.

5. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:

a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,

b. prawo do ich sprostowania,

c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Fundator dalej przetwarzał dane,

d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,

e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,

f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,

g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.

6. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na odwołanie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: konkurs@luzno.agency lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie, w tym wydania nagrody, jej rozliczenia i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

8. Przez wzięcie udziału w Konkursie, osoba biorąca udział w Konkursie oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

9. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego

10. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

4. Zarówno Organizator jak i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez Serwis Facebook i Instagram. Informacje dotyczące przetwarzania danych w ramach Serwisu znajdują się w polityce prywatności tego Serwisu.

§ 7. Prawa własności intelektualnej do odpowiedzi konkursowych – Zadania Konkursowego

1. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź i jej poszczególne elementy stanowiąc będą utwór w rozumieniu prawa autorskiego jego wyłącznego autorstwa, że będzie posiadał do nich nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że korzystanie przez Organizatora i Fundatora z jego poszczególnych elementów w przypadku

przeniesienia na niego majątkowych praw autorskich zgodnie z ust. 2 nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.

2. Z chwilą umieszczenia Zadania Konkursowego przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 1, Uczestnik wyraża zgodę na jego publikację na Profilu oraz na stronie internetowej prowadzonej przez Fundatora, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Odpowiedzi przez Fundatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

3. Uczestnik z chwilą umieszczenia Zadania Konkursowego, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego przez czas określony 4 lat, która to licencja po upływie tego okresu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony. Licencja zostaje udzielona do Odpowiedzi i jej poszczególnych elementów, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

- a. wykorzystanie lub rozpowszechnianie Odpowiedzi w całości lub w części;
- b. utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
- c. rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
- d. udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
- e. rozpowszechnianie Odpowiedzi, w tym jej publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet;
- f. wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;
- g. wykorzystywanie Odpowiedzi w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy, w tym zamieszczanie Odpowiedzi lub jej części na nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w sieci Internet, profilach społecznościowych

Fundatora na portalu Facebook, Instagram, na drukach firmowych, w ogłoszeniach, prezentacjach elektronicznych, materiałach brandingowych, gadżetach

4. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich, Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora lub Fundatora, zobowiązuje się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Fundatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Fundatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Fundatora, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

5. Uczestnik upoważnia Fundatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadania Konkursowego.

6. Uczestnik udziela Fundatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem zwycięskich Odpowiedzi lub ich części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–g powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

7. Uczestnik udziela Fundatorowi zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zwycięskiej Odpowiedzi lub jej części.

8. Powyższe oznacza w szczególności, lecz nie wyłącznie, że Fundator może korzystać z przesłanych przez Uczestników Odpowiedzi dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.) oraz może udzielać sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora.

2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu na adres e-mail:

konkurs@luzno.agency lub na adres siedziby Organizatora podany w § 1 powyżej, w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Laureatów Konkursu. Liczy się data nadania - stempla pocztowego lub wysłania wiadomości e-mail.

3. Reklamacje wpływające po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny – jeżeli wysłana pocztą), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listownie (w przypadku złożenia reklamacji w tej formie) lub wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.
6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 9. Postanowienia ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji Regulaminu o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz Nowy Regulamin zostaną zamieszczone w taki sposób, aby każdy Uczestnik miał do niego dostęp.
 2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
 3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, takie jak np. opłata za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników i/lub osoby biorące udział w Konkursie.
 4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora i Fundatora określa Regulamin.
-

